

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ

АКАДЕМИК Е.А. БӨКЕТОВ АТЫНДАҒЫ ҚАРАҒАНДЫ УНИВЕРСИТЕТІ

«КЕЛІСІЛДІ»

Қарағанды облысының кәсіпкерлер палатасының директоры

Кульпеисов Е.Д.

« 14 » 04 2023 ж.

«КЕЛІСІЛДІ»

«Интерстройсервис и К» ЖШС директоры

Досжанов Б.С.

« 14 » 04 2023 ж.

«КЕЛІСІЛДІ»

«Бөмер Арматура» ЖШС коммерциялық директоры

Муканов А.Л.

« 14 » 04 2023 ж.

«БЕКІТЕМІН»

Академик Е.А. Бөкетов атындағы

Қарағанды университетінің

Басқарма төрағасы – Ректоры

Дулатбеков Н.О.

« 30 » 04 2023 ж.

«6В11302-Логистика (салалар бойынша)»

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

Деңгейі: Бакалавриат

Қарағанды, 2023

«6В11302-Логистика (салалар бойынша)» білім беру бағдарламасы:

- «Білім туралы» Қазақстан Республикасының 2007 жылғы 27 шілдедегі № 319-III Заңы;
- Жоғары білімнің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты 2018 жылғы 31 тамыздағы № 604;
- 2016 жылғы 16 наурызда Әлеуметтік әріптестік және әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі республикалық үшжақты комиссия бекіткен Ұлттық біліктілік шеңбері»;
- «Кредиттік технология бойынша оқу процесін ұйымдастыру қағидаларын бекіту туралы» Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2011 жылғы 20 сәуірдегі № 152 бұйрығы;
- Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімі бар кадрларды даярлау бағыттарының жіктеуіші 13.10.2018 ж. № 569;
- «Атамекен» Қазақстан Республикасы Ұлттық кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасының/Төраға орынбасарының бұйрықтарымен бекітілген кәсіби стандарттар:
 - 1) «Көлік-логистикалық орталықты басқару және қызмет көрсету»(17.01.2019 ж. №12 бұйрығына № 2-қосымша);
 - 2) «Көліктік-экспедициялық қызметтер» (6.09.2018 ж. №239 бұйрығына 9-қосымша);
 - 3) «Көтерме бизнес логистикасы» (18.11.2019 ж. №230 бұйрығына №1 қосымша);
 - 4) «Өндірістік логистика» (20.12.2019 ж. №256 бұйрығына 79-қосымша);
 - 5) «Жолаушылар тасымалы логистикасы» (20.12.2019 ж. №256 бұйрығына 76-қосымша);
 - 6) «Жеткізу тізбегінде жүктерді тасымалдау жөніндегі Логистикалық қызмет» (20.12.2019 ж. №256 бұйрығына 77-қосымша).

Мазмұны

№	Білім беру бағдарламасының паспорты	Страницы
1	Білім беру бағдарламасының коды және атауы	4
2	Білім беру саласының, даярлау бағыттарының коды және сыныптамасы	4
3	Білім беру бағдарламаларының тобы	4
4	Кредиттер көлемі	4
5	Оқыту түрі	4
6	Оқыту тілі	4
7	Берілетін дәреже	4
8	БББ түрі	4
9	ББХСК деңгейі	4
10	КҰШ деңгейі	4
11	КСШ деңгейі	4
12	БББ-ның ерекше белгілері	4
	Университет серіктесі (ББББ)	4
	Университет серіктесі (ҚДБББ)	4
13	Кадрларды даярлау бағытына арналған лицензияға қосымшаның нөмірі	4
14	Аккредиттеу органының атауы және БББ аккредиттеудің қолданылу мерзімі	4
15	БББ мақсаты	4
16	Түлектің біліктілік сипаттамасы	4
а)	Түлек лауазымдарының тізбесі	4
б)	Түлектің кәсіби қызметінің саласы мен объектілері	5
в)	Түлектің кәсіби қызмет түрлері	5
г)	Түлектің кәсіби қызметінің функциялары	5
17	Құзыреттер негізінде оқыту нәтижелерін тұжырымдау	6
18	Оқыту нәтижелеріне сәйкес пәндер модульдерін анықтау	7
19	Оқу нәтижелеріне қол жеткізу матрицасы	9
20	Оқыту және бағалау әдістерімен жоспарланған оқыту нәтижелерін келісу (ЖОН)	25
21	Оқыту нәтижелеріне қол жеткізуді бағалау критерийлері	26
22	Түлек моделі	28

Білім беру бағдарламасының паспорты

1. Білім беру бағдарламасының коды мен атауы - 6B11302-Логистика (салалар бойынша)
2. Білім беру саласының коды және жіктелуі - 6B11 - Қызметтер
3. Білім беру бағдарламалары тобы - B095 - Көлік қызметтері
4. Кредит көлемі - 240 ECTS
5. Оқу түрі - күндізгі
6. Оқу тілі - қазақ
7. Академиялық дәрежесі - «6B11302-Логистика» (салалар бойынша) БББ бойынша қызмет көрсету саласының бакалавры
8. БББ түрі: ағымдағы
9. ББХСК бойынша деңгейі - 6
10. КҰШ бойынша деңгейі – 6
11. КСШ бойынша деңгейі – 6
12. ББ-ның ерекше белгілері: қос диплом бағдарламасы
Университет серіктесі (ББББ) - жоқ
Университет серіктесі (ҚДБББ) – Ұлы Петр атындағы Санкт-Петербург политехникалық университеті
13. Кадрларды даярлау бағытына арналған лицензияға қосымшаның нөмірі: 2020 жылғы 28 шілдедегі № KZ83LAA00018495 лицензияға №016 қосымша.
 14. Аккредиттеу органының атауы және БББ аккредиттеу мерзімі: –
 15. БББ мақсаты
 - 15.1. БББ стратегиялық мақсаттары: ұлттық және әлемдік экономика үшін бәсекеге қабілетті мамандар даярлау; инновациялық идеяларды сәтті жүзеге асыратын бизнес көшбасшыларын қалыптастыру; сындарлы әлеуметтік жауапты тұлғаны тәрбиелеу.
 - 15.2. БББ мақсаты - логистикалық қызметтің теориялық негіздері мен заңдылықтарын, логистикалық әдіснаманы, логистиканы басқарудың теориясы мен практикасын білетін, логистикалық пОНцестерді басқару саласындағы мамандарды даярлау.
 16. «6B11302 – Логистика (салалар бойынша)» ББ бойынша қызмет көрсету бакалаврының біліктілік сипаттамасы
 - а) Біліктіліктер мен лауазымдар тізімі:
 - басқарушы (қауымдастық, логистикалық кәсіпорын директоры);
 - логистика бөлімінің бастығы / меңгерушісі(менеджер);
 - экспедиторлық агенттіктің басшысы;
 - логист (тиісті деңгейдегі логистикалық маман; тиісті деңгейдегі көлік-экспедиторлық қызмет саласындағы маман; тиісті деңгейдегі логистикалық менеджер);
 - көлік-экспедиторлық қызмет саласындағы маман;
 - кедендік және көліктік-экспедициялық қызметтер бойынша агент;
 - сапа бойынша менеджер (үрдістер менеджері, сапа менеджерінің орынбасары, санат маманы);
 - операциянды логист (клиенттерге қызмет көрсету менеджері, логист);
 - көлік-логистикалық орталықтың менеджері (директор, КЛЮ бас директоры);

- сатып алу жөніндегі менеджер;
- кедендік ресімдеу және сертификаттау жөніндегі менеджер;
- қойма меңгерушісі;
- көлік менеджері;
- өндірістік логистика менеджері;
- көлік қызметінің бастығы;
- көлік логистикасының маманы;
- логистика бойынша менеджер;
- мультимодальды тасымалдау маманы.

б) Кәсіби қызмет саласы мен объектілері

Түлектердің кәсіби қызмет саласы болып сауда және қызмет көрсету, көлік, өндіріс мекемелерінің логистикалық инфрақұрылымдық бөлімшелері немесе логистика қызметтері, логистикалық компаниялар, аналитикалық қызметтер және консалтингтік компаниялар табылады. 6B11302 Логистика (салалар бойынша) білім беру бағдарламасының қызмет көрсету саласындағы бакалаврының кәсіби қызмет объектілері: логистика және логистика жүйелерінің жұмыс істеуін қамтамасыз ететін кәсіпорындар, ұйымдар, акционерлік қоғамдар, логистикалық орталықтар және меншік нысандарының корпорациялары. Логистикалық жүйелер мен технологияларды, соның ішінде жоғары және орта арнайы оқу орындарын дамытуды жүзеге асыратын Қазақстан Республикасының министрліктері мен ведомстволарының логистикалық бөлімдері, өндірістік, сатып алу, жеткізу және маркетинг бөлімшелері мен логистикалық қызметтері, көлік және сауда ұйымдары, ғылыми-зерттеу және жобалау кәсіпорындары.

в) Кәсіби қызмет түрлері

«6B11302 Логистика (салалар бойынша)» БББ бойынша қызмет көрсету саласындағы бакалаврлар келесі кәсіби қызметтерді атқара алады:

Ұйымдастырушылық және басқарушылық;

- өндіріс пен технология;

- қызмет көрсету;

- зерттеу;

- білім беру (педагогикалық).

г) Кәсіби қызметтің функциялары: логистикалық интеграция форматындағы өндірістік логистика саласындағы стратегиялық басқару; логистика саласындағы кәсіпорынның қызметін қамтамасыз ету; кәсіпорындағы логистикалық үрдістерді оңтайландыру; логистика бөлімі қызметкерлерінің тиімді тобын құру; компания ішінде және жеткізушілермен логистикалық үрдістерді құру және үйлестіру; логистикалық үрдістер мен шығындарды бақылау және оңтайландыру; кәсіпорынның стратегиялық шешімдерін қабылдауға қатысу; жеткізу тізбегіндегі тауарларды тасымалдауды жоспарлау, ұйымдастыру, бақылау, оңтайлы бағамен сапалы көлік қызметін ұсыну; жедел қызметті сапалы дайындау және жоспарлау; баяу қозғалатын тауарларды уақытылы сатып алуды және сатуды бақылауды дер кезінде жүзеге асыру; пОНцестер мен үздіксіз оңтайландыру жабдықтау қызметі шығындары; тауарларды кедендік тазарту мен сертификаттаудың жоғары сапасы мен жылдамдығын қамтамасыз ету; критерийлерді анықтау және қойма қызметтерінің үздік жеткізушісін таңдау; келісімшартқа қол қоюдың жылдамдығы мен сапасын, сондай-ақ қойма қызметтерінің жаңа жеткізушісінің интеграциялануын бақылау; қойма қызметтерінің тиісті сапасын қамтамасыз ету; курьерлік / көліктік / экспедициялық қызметтердің жеткізушілерін іздеу және таңдау; көлік / экспедиторлық / курьерлік компаниялармен жоғары сапалы қызмет көрсету; көлік-логистикалық орталықтың (КЛЮ) тиімді және тиімді жұмысын және оның болашағын қамтамасыз ету.

17. Құзыреттер негізінде оқыту нәтижелерін тұжырымдау

Құзіреттілік түрі	Оқыту нәтижесінің коды	Оқыту нәтижесі (Блум таксономиясы бойынша)
1. Мінез-құлық және тұлғалық құзыреттілік (Soft skills)	ОН 1	Қоғам туралы білімді тұтас жүйе және адам, рухани процестердің рөлі, қазіргі қоғамдағы тараптардың құқықтық мүдделері ретінде қолданады.
	ОН 2	Басым мемлекеттік бағдарламалар, әлеуметтік саясат пен экономиканы дамытудың негізгі бағыттары туралы өз пікірін еркін білдіреді.
	ОН 3	Микро және макро деңгейлерде туындайтын басқару мәселелерін экономикалық-математикалық әдістерді қолдана отырып шешеді.
2. Цифрлық құзыреттілік (Digital skills)	ОН 4	Өзінің логистикалық бизнес жобалау кезеңінде туындайтын мәселелерді табысты шешу үшін осы білімді сеніммен қолдана алады.
	ОН 5	Микро және макро деңгейлерде орындалатын логистикалық процестерді экономикалық негіздей алады.
	ОН 6	Тауарлар мен қызметтерді сату жүйесінде әртүрлі өнім топтарының ерекшеліктері мен сараптамалары туралы біледі.
	ОН 7	Ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдану арқылы оңтайлы шешімдерді анықтау үшін логистикалық ақпаратты бағалайды.
3. Кәсіби құзіреттілігі (Hard skills)	ОН 8	Жабдықтау тізбегінде өндірісті ұйымдастыру мен түгендеуді ұйымдастырудағы логистиканың рөлін түсіндіреді, оқылатын салада әрі қарай білімді өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқу дағдыларына ие.
	ОН 9	Логистикалық функциялардың тізбегіне сәйкес жеткізу тізбегінде логистикалық процесті ұйымдастырады.
	ОН 10	Өндірісті ұйымдастырудың ерекшеліктерін түсіндіріп, логистикалық жүйені қолдану арқылы логистикалық тапсырмаларды өз уақытында іске асыруды қамтамасыз етеді.
	ОН 11	Білімдер мен түсініктерді кәсіби деңгейде қолдануға, дәлелдер келтіруге және зерттелетін саланың мәселелерін шешуге мүмкіндік беретін сыртқы сауда операцияларын жүргізу кезінде қажетті кедендік рәсімдерді әзірлейді және ескереді
	ОН 12	Логистикалық нарықтың маркетингтік талдауына негізделген нарықтық стратегияларды әзірлейді
	ОН 13	Оқытылатын бағыт бойынша оқу, практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолданады: логистикалық үрдістің құрылуынан туындайтын ықтимал тәуекелдер мен қажеттіліктерді бағалайды
	ОН 14	Басқару және мемлекеттік реттеу қағидаттарын логистикалық үдерісте біріктіреді.

18. Оқыту нәтижелеріне сәйкес пәндер модульдерін анықтау

Оқыту нәтижесінің коды	Модуль аты	Пән атауы	Көлем (ECTS)	
ОН1, ОН2		Қазақстан тарихы (МЕ)	5	
ОН1		Философия	5	
ОН1, ОН2	Қоғамдық сананы жаңғыртудың дүниетанымдық негіздері	Экология және тіршілік қауіпсіздік негіздері	5	
	Қолданбалы бизнес			
	Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері			
	Ғылыми зерттеу негіздері			
ОН1, ОН2	Әлеуметтік-саясаттану білім модулі	Саясаттану, Әлеуметтану	4	
		Мәдениеттану, Психология		
ОН1, ОН2, ОН8	Ақпараттық-коммуникативтік	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	5	
		Орыс тілі	10	
		Шетел тілі	10	
ОН1		Дене шынықтыру	8	
ОН3	Логистиканың экономикалық-математикалық негіздері	Экономикадағы математика	4	
ОН3		Ықтималдық теориясы	4	
ОН1		Дүниежүзілік тарих	4	
ОН3, ОН5		Микроэкономика	4	
ОН3, ОН5		Экономикалық теория	4	
ОН3, ОН5		Макроэкономика	4	
ОН4		Кәсіпкерлік қызмет негіздері	4	
ОН4		Маркетинг	5	
ОН4		Қаржы және несие	4	
ОН3		Салалардағы статистика	4	
ОН3		Бухгалтерлік есеп және ІС-Бухгалтерия	4	
ОН4		Менеджмент	5	
ОН3, ОН4		Кәсіпорын экономикасы	4	
ОН3		Эконометрика	4	
ОН8		Логистикалық жүйелер мен қорларды басқару	Жеткізу тізбектеріндегі қорларды басқару	4
ОН4			Логистикалық компанияны ұйымдастыру, жоспарлау және басқару	
ОН6	Тауартану		4	
	Сапаны бақылау			
ОН5	Логистикадағы экономикалық-математикалық әдістер мен модельдер		4	
	Логистикалық фирмалардың экономикасы			
ОН5	Логистикадағы баға саясаты	4		
	Логистиканың экономикалық негіздері			

ОН7		Көліктік және логистикалық телематика	5
		Ақпараттық логистика	
ОН6, ОН14		Адам ресурстарын басқару	4
		Қызмет көрсету саласындағы логистика	
ОН7		Логистика негіздері	4
ОН8		Өндіріс негіздері	
ОН4, ОН5, ОН6, ОН7, ОН8		Оқу	3
ОН4, ОН5, ОН6, ОН7, ОН8		Өндірістік	3
ОН9	Логистикалық жүйелердің функциялары	Жабдықтау логистикасы	5
ОН10		Жеткізу тізбектерін басқару	4
ОН9		Көлік логистикасы	5
		Қойма логистикасының негіздері	5
ОН9		Өндіріс логистикасы	5
ОН10		Өндірісті ұйымдастыру	
ОН9		Тарату логистикасы	5
		Тауар қозғалысының логистикасы	
ОН10		Жаһандық логистикалық жүйелер	6
ОН11		Сыртқы сауда операцияларының логистикасы	
ОН11		Кедендік бақылау	5
		Кедендік операциялар мен рәсімдер	
ОН9, ОН10, ОН11		Өндірістік	19
ОН4, ОН5, ОН6, ОН7, ОН8, ОН9, ОН10, ОН11		Дипломалды	3
ОН3, ОН4		Логистика қызметін ұйымдастыру (Минор)	Басқару есебі
ОН13	Өндірістік үдерісті құрастырудағы логистикалық моделдер		
ОН13	Экономикалық тәуелдер		4
	Жобалық талдау негіздері		
ОН14	Операциялық менеджмент		4
	Экономиканы мемлекеттік реттеу		
ОН4, ОН12	Стратегиялық маркетинг		5
	Бизнесті жобалау		
ОН4, ОН13	Салықтар және салық салу		4
	Қаржылық басқару		
ОН4, ОН5, ОН6, ОН7, ОН8, ОН9, ОН10, ОН11, ОН12, ОН13, ОН14	Қорытынды аттестаттау	Қорытынды аттестаттау	8

19. Оқу нәтижелеріне қол жеткізу матрицасы

NN п/п	Пән атауы	Пәннің қысқаша сипаттамасы (30-50 сөз)	Кредит саны	Қалыптасқан оқыту нәтижелері (кодтар)															
				ОН1	ОН2	ОН3	ОН4	ОН5	ОН6	ОН7	ОН8	ОН9	ОН10	ОН11	ОН12	ОН13	ОН14		
Жалпы білім беру пәндерінің циклы ЖОО компоненті/Таңдау бойынша компонент																			
D1	Экология және тіршілік қауіпсіздік негіздері	Қоғам мен табиғатты дамытудың негіздері туралы білім мен идеяларды қалыптастыру мақсатында зерттеледі. Табиғи ресурстарды ұтымды пайдаланудың теориялық заңдары мен заманауи тәсілдері қарастырылады. Курс төтенше жағдайлардағы мінез-құлық ережелерін зерттеуге, антропогендік әрекеттің жағымсыз әсерлерінің дамуын болжауға арналған.	5	+	+														
	Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері	Білім алушылардың құқықтық тәрбие, Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет және құқықтық сана бойынша білімі мен дағдыларын қалыптастыру мақсатында оқытылады. Курс Қазіргі заманғы құқықтың негізгі салаларын оқуға, ҚР заңнамасын түсінуге, сыбайлас жемқорлық құбылыстарын сыни талдауға және осы құбылысқа қатысты өзінің азаматтық ұстанымын әзірлеуге арналған.		+	+														
	Қолданбалы бизнес	Идеяларды генерациялаудан, құнды ұсыныстарды құрастырудан, нарықты зерттеуден, тұтынушыны, ресурстарды анықтаудан бастап, дайын стартап жобаның тұсаукесеріне дейін жеке бизнесті құру мен жүргізудің экономикалық негіздері саласында білімді қалыптастыру, сондай-ақ бизнес теориясы мен практикасын зерделеу негізінде тәжірибелік дағдыларды қалыптастыру мақсатында оқытылады.		+	+														
	Ғылыми зерттеу негіздері	Ғылыми-зерттеу қызметінің дағдыларын дамыту және студенттердің ғылыми-зерттеу жұмыстарын жүргізуге дайындығы		+	+														

		мақсатында зерттеледі. Курс шеңберінде қоғамдық қатынастар жүйесіндегі ғылымның орны, ғылыми танымның әдістері мен деңгейлері, ғылыми зерттеуді іске асырудың негізгі кезеңдері қарастырылады.															
Негізгі пәндер циклі Университет компоненті																	
D2	Экономикадағы математика	Берілген пән математикалық талдаудың негізгі бөлімдері, сызықтық алгебра, дифференциалдық тендеулер, экономикалық-математикалық модельдеу, математикалық аппаратты қолдану, арнайы жоспарлаудың математикалық модельдерінде сызықтық бағдарламалау, теориялық және практикалық экономикалық есептерді шешу үшін сызықтық бағдарламалаудағы қосарлылық теориясы және оның қолданбалы мәндері туралы білімді қалыптастыру мақсатында оқытылады.	4														
D3	Ықтималдық теориясы	Курстың мақсаты - ықтималдықтар теориясының іргелі аппаратын меңгеру, кез келген ықтимал жүйелер туралы жалпыланған білім алу, олардың құрылысы мен жұмыс істеуінің жалпы заңдылықтарын анықтау, алынған білімді ықтимал есептерді шешуде замануи ақпараттық технологияларды пайдалана отырып қолдану біліктілігін қалыптастыру.	4														
D4	Дүниежүзі тарихы	Шет мемлекеттердің даму мәселелері қарастырылады. Мәселенің тарихнамасы. Жаһандық қауымдастық. Дүние жүзі тарихы саласындағы білім. Зерттелетін елдердің қоғамдық-саяси және әлеуметтік-экономикалық дамуының негізгі заңдылықтарын, олардың тарихындағы маңызды оқиғаларды білу. Бастапқы материалдар мен арнайы әдебиеттерді жүйелеу, дүние жүзі елдерінің тарихын зерттеуде салыстырмалы әдісті қолдану.	4														

D5	Микроэкономика	Берілген пән микроэкономиканың зерттеу пәні мен әдіснамасы, тұтынушылардың, кәсіпорындардың, үкіметтің, әртүрлі ресурстар иелерінің мінез-құлқы, сондай-ақ олардың арасындағы экономикалық ортадағы қатынастар туралы білімді қалыптастыру, сондай-ақ микроэкономикалық деңгейде нарықтық орта оқиғаларын талдау, бағалау және болжау әдіснамасын зерттеу мақсатында оқытылады.	4				+		+								
D6	Экономикалық теория	Берілген пән экономикалық ғылымның пәні мен әдістері, әлеуметтік өндіріс негіздері, нарықтық қатынастардың заңдылықтары, факторлық нарықтардың ерекшеліктері, ұлттық экономика және макроэкономикалық көрсеткіштер негіздері, макроэкономикалық тепе-теңдік, экономикалық цикл, жұмыссыздық, инфляция, экономикалық өсу және ұлттық экономика жағдайындағы тұрақтылық мәселелері туралы білімді қалыптастыру мақсатында оқытылады.	4				+		+								
D7	Макроэкономика	Берілген пән макроэкономиканың зерттеу пәні мен әдістемесі, жалпы экономикалық жүйенің жұмыс істеу заңдылықтары, қазіргі ұлттық экономиканың негізгі мәселелері, экономикалық теңсіздік пен теңдік проблемалары, экономикалық өсу мен даму, төлем балансы, тауар және ақша нарықтарының әртүрлі макроэкономикалық модельдері және олардың өзара байланыстары туралы білімді қалыптастыру мақсатында оқытылады.	4				+		+								
D8	Кәсіпкерлік қызмет негіздері	Мақсаты: студенттердің кәсіпкерлік қызмет негіздерін меңгеруге теориялық дайындығын қамтамасыз ету. Міндеттері: - кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру мен басқарудың мәнін, негіздерін зерттеу; - қазіргі заманғы шындықтарды ескере отырып, жетекші кәсіпкерлік	4						+								

		құрылымдардың іскерлік тәжірибесімен оқу материалын интеграциялау негізінде студенттердің кәсіпкерлік ойлауын дамыту.															
D9	Маркетинг	Курста маркетингтің теориялық негіздері, маркетингтік жүйелер, маркетингтік орта, маркетингтік қызметті басқару және ұйымдастыру, тұтынушы нарықтарындағы клиенттердің мінез-құлықтары, нарықты сегменттеу және позициялау, маркетинг жүйесіндегі тауар саясаты оқытылады. Нарықтық стратегияда, баға саясатында, өнім дистрибуциясы мен маркетингінде, коммуникациялық саясатта, тауарлардың бәсекелестігі мен бәсекеге қабілеттілігінде, маркетингті жоспарлау мен бақылауда жаңа өнімдер қарастырылады.	5				+										
D10	Қаржы және несие	Курс қаржы және несие сияқты экономикалық категориялар туралы теориялық идеяларды қалыптастыру мақсатында оқытылады. Елдің қаржы жүйесінің әртүрлі салалары қарастырылады: жалпы мемлекеттік қаржы, шаруашылық жүргізуші субъектілердің қаржысы және үй шаруашылықтарының қаржысы. Қазақстан Республикасының екі деңгейлі несиелік жүйесі сипатталады және елдің Орталық банкінің, екінші деңгейдегі банктердің және парабанк жүйесі институттарының мақсаты, қызметтері мен операциялары айқындалады.	4				+										
D11	Салалардағы статистика	Пән студенттердің экономика салаларының статистикалық көрсеткіштерін зерттеуге бағытталған. Салалар статистикасы салалар бойынша жаппай статистикалық (сандық және сапалық) деректерді жинау, өлшеу, мониторингілеу, талдау мәселелерін зерделеуге және оларды салыстыруға; салалардағы жаппай қоғамдық құбылыстардың сандық жағын сандық нысанда зерделеуге бағытталған.	4				+										

D12	Бухгалтерлік есеп және ІС-Бухгалтерия	Берілген пән бухгалтерлік есептің, бухгалтерлік баланстың, шоттар жүйесі мен қос жазбаның, бухгалтерлік есепте құжат айналымын ұйымдастырудың, қысқа мерзімді активтердің, ақша қаражаты мен инвестицияларды есепке алудың, кірістер мен шығыстарды есепке алудың, бухгалтерлік есепті нормативтік-құқықтық реттеудің, халықаралық қаржылық есептілік жүйесінің нысанасы мен әдіснамасы туралы білімді қалыптастыру мақсатында зерделенеді.	4			+											
D13	Менеджмент	Бұл пәнде менеджменттің теориялық және әдіснамалық негіздері, нарықтық экономикадағы басқару әдістерінің жүйесі, менеджменттегі жоспарлау, менеджменттегі мотивация қарастырылады. Менеджмент жүйесінде бақылау, Жанжалдарды басқару және басқару, басқару қызметінің этикасы саласында дағдыларды қалыптастыру мақсатында зерттеледі.	5			+											
D14	Кәсіпорын экономикасы	Берілген пән кәсіпорынның базалық қағидаттары, жұмыс істеу тетіктері, заңды тұлғалардың (ұйымдардың) ұйымдық-құқықтық нысандары, өндіріс процесі мен өндіріс түрлері, ұйымның (кәсіпорынның) өндірістік құрылымы, кәсіпорын персоналы, өнімділік пен еңбекақы төлеу, кәсіпорынның негізгі және айналым қорлары, өнімді өндіру және сату шығындары туралы білімді қалыптастыру мақсатында оқытылады.	4			+	+										
D15	Эконометрика	Бұл пән экономистің практикалық қызметінде қолдануға жеткілікті деңгейде нақты экономикалық деректерді талдаудың заманауи эконометрикалық әдістері туралы білімді қалыптастыру мақсатында оқытылады. Негізгі бөлімдерге ықтималдық теориясы мен математикалық статистика, корреляциялық-регрессиялық талдау, сызықтық емес эконометрикалық	4			+											

		модельдер кіреді.																
Негізгі пәндер циклы Таңдау бойынша компонент																		
D16	Жеткізу тізбектеріндегі қорларды басқару	<p>Мақсаты: ғылым ретінде жеткізілім тізбегін басқарудың мәні мен мазмұнын, сондай-ақ оның тұжырымдамасын Қазақстан Республикасында тәжірибеде қолдану бағыттарын зерттеу.</p> <p>Міндеттері:</p> <ul style="list-style-type: none"> - қазіргі экономикадағы жеткізу тізбегін басқарудың маңыздылығын зерттеу; - жеткізу тізбегін жоспарлау және жобалау негіздеріне иелік ету; - жеткізу тізбегін басқарудың объектісі мен процестік тәсілін түсіну; - жеткізу тізбектерінің желілік құрылымымен және оның конфигурациясының ерекшеліктерімен танысу. 	4															
	Логистикалық компанияны ұйымдастыру, жоспарлау және басқару	<p>Мақсаты: компанияның логистикалық процестерін зерттеу, оларды үйлестіру және жоспарлау.</p> <p>Міндеттері:</p> <ul style="list-style-type: none"> - компанияның және оның қатысушыларының логистикалық процестерін зерттеу - компаниядағы логистикалық процестерді үйлестіру процестерін түсіну; - логистикалық компанияны жоспарлауға иелік ету 																
D17	Тауартану	<p>Мақсаты: тауартану негіздері, тауардың сапасы мен санының сақталуын қамтамасыз ететін факторлар туралы білімдерін қалыптастыру.</p> <p>Міндеттері:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тауардың тұтынушылық қасиеттері мен көрсеткіштерінің номенклатурасын зерттеу; - пайдалану құндылығын құрайтын негізгі сипаттамаларды түсіну; - ұстау факторларын қалыптастыру және 	4															

		реттеу арқылы олардың технологиялық циклінің әртүрлі кезеңдерінде тауарлардың сапасы мен санын қамтамасыз ету әдістеріне ие болу.																
	Сапаны бақылау	Мақсаты: Тауарлар мен қызметтердің сапасын басқару саласында білім мен дағдыларды қалыптастыру. Міндеттері: - сапа менеджменті тұжырымдамаларын, мақсаттары мен міндеттерін, сапаны арттырудың шетелдік тәжірибесін зерттеу - сапа компоненттерін түсіну; - сапаны арттыру принциптерін меңгеру																
D18	Логистикадағы экономикалық-математикалық әдістер мен модельдер	Мақсаты: студенттер арасында логистикалық жүйелердегі бизнес-процестерді модельдеу туралы тұтас және жан-жақты түсінік қалыптастыру. Міндеттері: - модельдеу түрлері мен кезеңдерін зерттеу; - модельдеу негізінде логистикалық есептерді шешу әдістерін түсіну; - логистикалық жүйелердегі бизнес-процестерді модельдеу негіздерін меңгеру.																
	Логистикалық фирмалардың экономикасы	Мақсаты: логистикалық кәсіпорын қызметінің экономикалық мәселелерін зерттеу. Міндеттері: - әлеуметтік бағдарланған нарықтық экономика жағдайында логистикалық кәсіпорын экономикасының негіздерін оқу; - кәсіпорынның қызмет етуінің экономикалық механизмдерін түсіну; - логистикалық компаниялар қызметінің экономикалық тиімділігін анықтау әдістерін меңгеру.	4															
D19	Логистикадағы баға саясаты	Мақсаты: студенттерге логистикалық компанияның баға саясатын құрудың теориясы мен тәжірибесін беру, баға белгілеудің әдістемелік негіздерін, баға белгілеу шешімдерінің мүмкін нұсқаларын үйрету. Міндеттері:	4															

		<ul style="list-style-type: none"> - логистикалық кәсіпорынның жұмыс ортасы мен мүмкіндіктеріне сүйене отырып, баға саясатын қалыптастырудың ерекшеліктерін зерттеу, баға белгілеу мақсаттарын анықтау, баламалы стратегияны таңдау; - бағаның мазмұнын және оның функцияларын түсіну; бағаның негізгі құраушы элементтері және олардың баға деңгейіне әсері; - шығындарға негізделген және нарықтық конъюнктураны ескере отырып баға белгілеу әдістеріне ие болу. 																
	Логистиканың экономикалық негіздері	<p>Мақсаты: логистиканың экономикалық негіздері, логистикалық шешімдердің орындылығы мен потенциалды тиімділігін анықтайтын факторлар, оларды бағалау әдістері туралы білімді қалыптастыру;</p> <p>Міндеттері:</p> <ul style="list-style-type: none"> - логистиканың экономикалық кеңістігін, логистикалық шешімдердің экономикалық тиімділігінің критерийлерін, логистикалық шығындарды басқару негіздерін зерттеу; - логистикадағы стратегиялық пайданы қалыптастыру моделін түсіну; - шығындарды оңтайландыру әдістерін меңгеру. 																
D20	Көліктік және логистикалық телематика	<p>Мақсаты: студенттерге тауарларды бөлуді басқару мәселелерін және олардың көлік міндеттерімен байланысын жүйелі түрде үйрету.</p> <p>Міндеттері:</p> <ul style="list-style-type: none"> - көліктік телематика негіздерін оқу; - көлік жүйесінің элементтерін жүйелеуді түсіну; - көліктік телематиканың негізгі әдістерін меңгеру. 	5															
	Ақпараттық логистика	<p>Мақсаты: логистикада ақпараттық технологияларды қолдану және олардың негізінде ақпараттық логистикалық жүйелерді құру әдістемесі туралы тұтас және жан-жақты түсінік қалыптастыру.</p>																

		<p>Міндеттері:</p> <ul style="list-style-type: none"> - логистикада қолданылатын ақпараттық технологияларды зерттеу; - логистикадағы бағдарламалық өнімдердің жұмыс істеу принциптерін түсіну; - логистикалық ақпараттық жүйелермен жұмыс істеу негіздерін білу. 																
D21	Адам ресурстарын басқару	<p>Мақсаты: студенттерге кәсіпорындағы персоналмен жұмыс істеудің заманауи әдістері туралы теориялық және практикалық білім беру.</p> <p>Міндеттері:</p> <ul style="list-style-type: none"> - кадр саясатын қалыптастыру әдістерін зерттеу; - қызметкерлерді ынталандыру әдістерін түсіну; - дамыту мен оқытудың кәсіби бейімделу әдістерін меңгеру. 	4															+
	Қызмет көрсету саласындағы логистика	<p>Мақсаты: студенттерге қызмет көрсету саласындағы логистикалық ағындарды қалай тиімді басқару керектігі туралы нақты түсінік беру.</p> <p>Міндеттері:</p> <ul style="list-style-type: none"> - қызмет көрсету саласындағы логистиканың теориялық негіздерін зерттеу; - логистикалық қызмет көрсетуді ұйымдастыру әдістерін түсіну; - қызмет көрсету логистикасында шешім қабылдау дағдыларын меңгеру. 																
D22	Логистика негіздері	<p>Мақсаты: материалдық ағындардың қозғалысын логистикалық басқарудың теориялық және практикалық негіздерін зерттеу.</p> <p>Міндеттері:</p> <ul style="list-style-type: none"> - логистика саласындағы негізгі ұғымдарды, логистиканың мақсаттарын, міндеттерін, пәнін, объектілерін, функцияларын, әдістерін зерттеу; - логистикалық және ақпараттық жүйелерді құру принциптерін, сатып алу, тасымалдау, қоймалау, өткізу саласындағы 	4															+

		логистикалық міндеттерді түсіну; - логистикалық жүйелерді ұтымды қамтамасыз ету және жұмыс істеуі үшін шешім қабылдау әдістерін меңгеру.															
	Өндіріс негіздері	Мақсаты: өндіріс негіздері бойынша теориялық білім алу, дағдыларды меңгеру және оларды өндірістік жағдайда практикада қолдану. Міндеттері: - өндіріс саласындағы жұмыс процестерінің негізгі ұғымдары мен түрлерін оқу; - кәсіпорынның бөлімшелері арасындағы өзара әрекеттесу ерекшеліктерін түсіну; - өндірістік кәсіпорын ішіндегі материалдық ағындарды басқару дағдыларын меңгеру.															
Кәсіби пәндер циклы ЖОО компоненті																	
D23	Жабдықтау логистикасы	Мақсаты: экономикалық тиімділікке максималды мәнмен жету үшін өндірістік қажеттіліктерді ресурстармен қамтамасыз ету бойынша практикалық білім алу. Міндеттері: - жабдықтау логистикасының теориясы мен тәжірибесін зерттеу; - кәсіпорынның үздіксіз жұмыс істеуін қамтамасыз ету үшін үздіксіз келіп түсетін материалдық ағынды орнату дағдыларын алу; - қорлардың барлық түрлерін нормативтік деңгейде ұстау әдістерін үйрену.	5														
D24	Жеткізу тізбектерін басқару	Мақсаты: жеткізушілердің, өндірушілердің, делдалдардың және сатушылардың тиімді интеграциясын қамтамасыз ететін басқару тәсілдерін зерттеу. Міндеттері: - SCM негізгі тұжырымдамалары мен принциптерінің теориясы мен тәжірибесін зерттеу; - материалдық ағындарды тиімді басқарудың концептуалды принциптері	4														

		туралы жан-жақты түсінік қалыптастыру; - логистикалық функцияларды интеграциялау негіздерін оқып-үйрену.															
D25	Көлік логистикасы	Мақсаты: тауар қозғалысы процесінде материалдық ағындарды басқарудың практикалық дағдыларын алу. Міндеттері: - үлкен көлемді тасымалдауды жүзеге асыру процесінде материалдық ағындарды басқару әрекеттерінің теориясы мен тәжірибесін зерттеу; - тасымалдау әдісін таңдауды жүзеге асыру; - тауарларды жеткізудің ұтымды бағыттарын анықтауды зерттеу.	5								+						
D26	Қойма логистикасының негіздері	Мақсаты: қоймаларды ерекшеліктеріне қарай ұйымдастырудың практикалық дағдыларын алу. Міндеттері: - қоймадағы логистикалық процестер мен операциялардың теориясы мен тәжірибесін оқу; - тауарлы-материалдық құндылықтарды сақтау, өңдеу және орау процесінде олардың мәнін түсіну; - қойманы басқаруды ұйымдастыру әдістерін әзірлеуді үйрену.	5								+						
D27	Өндіріс логистикасы	Мақсаты: кәсіпорын ішіндегі материалдық ағындарды оңтайландыру дағдыларын алу. Міндеттері: - қажеттіліктерді болжау негізінде өндірістің логистикасын зерттеу; - өндірісті жедел басқаруды және тапсырмаларды ұйымдастыруды зерттеу; - жеткізу және маркетинг қызметімен келісілген өнімді шығару кестелерін әзірлей білу.	5								+						
	Өндірісті ұйымдастыру	Мақсаты: өндірістік процеске қатысушылардың қажетті байланыстары мен келісілген әрекеттерін орнатуда практикалық дағдыларды алу. Міндеттері: - кәсіпорынның өндірістік-техникалық										+					

		базасын жетілдірудің теориясы мен тәжірибесін оқу; - өндірістік қуаттарды пайдалану әдістерін үйрену; - ресурстарды тиімді пайдалану дағдылары, жеке құрамның тиімді жұмыс істеуіне жағдай жасау.																
D28	Тарату логистикасы	Мақсаты: дайын өнімді өндірушіден тұтынушыға жылжыту процесін ұтымды ету бойынша практикалық дағдыларды меңгеру. Міндеттері: - тауарларды жеткізуді ұйымдастырудың теориясы мен тәжірибесін оқып-үйрену; - материалды ағынды бөлу схемасын таңдаудың мәнін түсіну; - өнімді жеткізу үшін логистикалық байланыстардың оңтайлы санын анықтай білу.	5								+							
	Тауар қозғалысының логистикасы	Мақсаты: тауарларды дәл уақытында сауда нүктелеріне жеткізу бойынша практикалық дағдыларды меңгеру. Міндеттері: - минималды шығындармен материалдар мен тауарлардың қозғалысы теориясын зерттеу; - материалдар мен тауарлардың қозғалысын жоспарлау мен бақылаудың мәнін түсіну; - өнімді бөлудің негізгі элементтерін оқып - үйрену.									+							
D29	Жаһандық логистикалық жүйелер	Мақсаты: әлемдік экономикада заманауи логистикалық технологияларды қолдануда практикалық дағдыларды алу. Міндеттері: - қоймалық және жүктерді өңдеудің озық технологияларының теориясы мен тәжірибесін оқу; - заманауи логистикалық инфрақұрылымның дамуын түсіну; - логистикалық факторлар негізінде аймақтың бәсекеге қабілеттілігін қалыптастыру мәселелерін білу.	6										+					

		және бағалау, кәсіпорынның дамуын жоспарлау және үйлестіру мақсатында ішкі пайдаланушыларға толық ақпаратты дайындау және ұсыну бойынша теориялық білімдер мен практикалық дағдыларды қалыптастыру болып табылады.															
	Өндірістік үдерісті құрастырудағы логистикалық моделдер	Мақсаты: нарық жағдайында өнеркәсіптік кәсіпорындарда логистикалық қызмет үшін білімді, тиімді әдістемені, практикалық тәсілдер мен теориялық шарттарды қалыптастыру. Міндеттері: - өндірістік жүйелерді ұйымдастыру және басқару ерекшеліктерін түсіну; - өндіру және тарату процестерін модельдеу әдістерін зерттеу; - өндіріс процесінде материал ағынын басқару процестерін түсіну.															+
D32	Экономикалық тәуекелдер	Мақсаты: кәсіпорынның тұрақты дамуын қамтамасыз ету және қоршаған ортадағы қызметті талдау туралы білімді қалыптастыру. Міндеттері: - экономикалық тәуекелдердің өзгеруіне әсер ететін факторларды зерттеу; - экономикалық тәуекелдердің сандық бағасын иелену; - тәуекелдерді басқару ерекшеліктерін түсіну және экономикалық тәуекелдер жағдайында оңтайлы шешімдер қабылдау.	4														+
	Жобалық талдау негіздері	Мақсаты: жобаларды талдаудың әртүрлі түрлері, сонымен қатар әртүрлі құрылымдардағы жобалармен бизнес-процестер туралы білімді қалыптастыру. Міндеттері: - жобалық талдаудың заманауи түрлерін меңгеру; - әртүрлі кезеңдердегі жобаның тиімділігін бағалау әдістерін меңгеру; - жобаны қаржыландыру және оның мониторингінің ерекшеліктерін түсіну.															+

D33	Операциялық менеджмент	Курс операциялық басқару жүйесінің мазмұны мен жұмыс істеу ерекшеліктерін зерттеуге арналған. Курс операциялық менеджментті дамытудың теориялық және әдіснамалық негіздері туралы білімді қалыптастыру мақсатында оқытылады. Осы курс шеңберінде қызметтер саласындағы операцияларды басқару ерекшеліктеріне, өндірісті/операцияларды басқару жүйесінің схемасын жасауға, операцияларды басқару жүйесінің негізгі элементтеріне, операциялық басқару объектілері мен субъектілеріне байланысты мәселелер қарастырылады. операциялық менеджмент функциялары.	4														+
	Экономиканы мемлекеттік реттеу	Пән МЭР теориялық аспектісін және оның объектісін қарастырады. МЭР әдіснамасының түсінігі және оның негізгі элементтері. Экономиканы реттеудің ұйымдастырушылық негіздері және оның шетелдік тәжірибесі. Өтпелі экономиканың жалпы сипаттамасы және оның заңдылықтары. Экономиканы реттеудің қаржылық-бюджеттік әдістері.															
D34	Стратегиялық маркетинг	Мақсаты: басқару процесінде стратегиялық маркетинг құралдары мен технологиялары туралы білімді қалыптастыру. Міндеттері: - стратегиялық маркетингтің мәнін зерттеу; - стратегиялық жоспарды әзірлеу процестерін түсіну; - бәсекеге қабілеттілікті бағалау әдістемесін, болжау әдістерін, маркетингтік стратегияларды әзірлеу дағдыларын меңгеру; - стратегиялық бағаларды қалыптастыру тәжірибесін түсіну, стратегиялық басқару шешімдерін әзірлеу.	5				+										+
	Бизнесті жобалау	Бұл пәнді оқытудың мақсаты кәсіпорынның бизнес-құрылымын жобалауда, қолданыстағы бизнес-модельді құру мен талдауда, нарықтық орта талаптарына						+									

		сәйкес келетін компанияның құрылуы мен өмір сүру жағдайларын анықтауда практикалық дағдыларды алу болып табылады. Бұл пәнді оқытудың міндеті бизнесті жоспарлаудың дәйектілігі мен ерекшеліктерін зерттеу, кәсіпорынның бизнес-процестерінің құрылымының модельдерін түсіну, бизнесті жобалау дағдыларын меңгеру.																
D35	Салықтар және салық салу	Пән шеңберінде салықтардың экономикалық сипаты, Қазақстан Республикасы салық жүйесінің ерекшеліктері, Мемлекеттік кірістер департаментінің қызметтері, салық саясаты, тікелей, жанама салықтарды, басқа да міндетті төлемдерді есептеу тегігі, салықтық әкімшілендіру мәселелері зерделенеді. Пәнді оқытудың мақсаты: қолданыстағы салық салу жүйесі туралы білімі бар, салықтарды және басқа да міндетті төлемдерді есептеудің тәжірибелік дағдылары бар мамандарды даярлау.	4															
	Қаржылық менеджмент	Активтерді, капиталдың бағасы мен құрылымын басқару, ақша ағындарын, тәуекелдерді басқару, инвестициялық жобаларды басқару және дағдарысқа қарсы қаржылық басқару туралы білім мен дағдыларды қалыптастыру мақсатында зерттеледі. Қаржылық менеджменттің негізгі тұжырымдамалары мен категориялары қарастырылады. Курс компанияның тиімді менеджментінің қажетті шарты ретінде қаржылық ресурстарды ұтымды басқару үдерістерін зерттеуге арналған.																

20. Оқыту және бағалау әдістерімен жоспарланған оқыту нәтижелерін келісу (ЖОН)

Оқу нәтижелері	Модуль бойынша күтілетін оқу нәтижелері	Оқыту әдістері	Бағалау әдістері
ОН1	Қоғам туралы білімді тұтас жүйе және адам, рухани процестердің рөлі, қазіргі қоғамдағы тараптардың құқықтық мүдделері ретінде қолданады.	интерактивті дәріс	катанотест
ОН2	Басым Мемлекеттік бағдарламалар, әлеуметтік саясат пен экономиканы дамытудың негізгі бағыттары туралы өз пікірін еркін білдіреді.	интерактивті дәріс	катанотест
ОН3	Микро және макро деңгейлерде туындайтын басқару мәселелерін экономикалық-математикалық әдістерді қолдана отырып шешеді.	жобалық оқыту	жобаны әзірлеу
ОН4	Ол алған білімдерін логистика саласындағы жеке бизнесті жобалау кезеңінде туындаған мәселелерді сәтті шешу үшін сенімді қолдана алады.	жобалық оқыту	жобаны әзірлеу
ОН5	Микро және макро деңгейлерде орындалатын логистикалық процестерді экономикалық негіздеу алады.	инверттелген класс (Flipped Class)	тест
ОН6	Тауарлар мен қызметтерді сату жүйесінде әртүрлі тауар топтарының ерекшеліктері мен сараптамасы туралы білімді қолданады.	дөңгелек үстел	портфолио
ОН7	Ақпараттық-коммуникациялық технологияларды және заманауи цифрлық шешімдерді қолдану арқылы оңтайлы шешімдерді анықтау үшін логистикалық ақпаратты бағалайды.	кейс-әдістер	тест
ОН8	Жеткізу тізбегіндегі өндірісті ұйымдастырудағы және қорларды басқарудағы логистиканың рөлін түсіндіреді.	интерактивті дәріс	тест
ОН9	Жеткізу тізбегіндегі логистикалық процесті орындалатын логистикалық функциялардың ретіне сәйкес реттейді.	интерактивті дәріс	тест
ОН10	Өзекті логистикалық жүйелерді, бірыңғай цифрлық платформалар мен ақпараттық-телекоммуникациялық технологияларды пайдалану арқылы өндірісті ұйымдастыру және логистикалық міндеттердің уақтылы орындалуын қамтамасыз ету ерекшеліктерін түсіндіреді.	жобалық оқыту	тест
ОН11	Сыртқы сауда операцияларын орындау кезінде қажетті кедендік рәсімдерді жүргізеді және ескереді.	дөңгелек үстел	тест
ОН12	Логистикалық нарықты маркетингтік талдау негізінде нарықтық стратегияларды әзірлейді.	төңкерілген класс (FlippedClass)	эссе жазу
ОН13	Логистикалық процесті құру кезінде туындайтын ықтимал тәуекелдер мен қажеттіліктерді бағалайды.	жобалық оқыту	презентациялар
ОН14	Логистикалық үдеріске Менеджмент және мемлекеттік реттеу принциптерін біріктіреді.	жобалық оқыту	презентациялар

21. Оқыту нәтижелеріне қол жеткізуді бағалау критерийлері

ОН кодтары	Критерийлер
ОН1	Біледі: жеке және заңды тұлғалардың құқықтарын қорғау саласындағы құқықтық аспектілерді; бизнесті жүргізу үшін экономикалық және әлеуметтік жағдайлар; философияның негізгі тарауларына, Қазақстанның жаңа тарихына мінездеме беру.
	Істей алады: философиялық материалды іздеу, жүйелеу және еркін баяндау дағдыларын және философиялық идеяларды, ұғымдарды салыстыру әдістерін қолдану; өндірістік жүйелер мен салалық объектілердің тұрақтылығын арттыру жөніндегі шараларды әзірлеу.
	Менгерген: кәсіптік қызметті жүзеге асыруда экономикалық мазмұндағы ақпаратты пайдалану технологиясы.
ОН2	Біледі: қазіргі қоғам қызметінің экологиялық аспектілерін; басқарушылық қызметтің психологиялық заңдылықтары; қазақ және ағылшын тілдерінің лексикасы мен грамматикасы; қолданбалы бизнес негіздері.
	Істей алады: қоғам және тұлға туралы білімді біртұтас жүйе ретінде өзінің кәсіби қызметінде қолдана алады; диалогтік сөйлеуде қазақ және ағылшын тілдерінің лексикасы мен грамматикасын қолдану; кәсіптік қызметте психология дағдыларын қолдану, қолданбалы тапсырмаларда заманауи бизнес туралы білімдерін қолдану.
	Менгерген: бизнес-жоспар құру әдістерін, нарықты талдаудың жалпы әдістерін, адамға және табиғи ортаға зиянды және қауіпті факторлардың әсерсіз бизнесті дамыту әдістерін; оқытылатын тілдердің тілдік құралдарын пайдалана отырып, өз ұстанымын тұжырымдау және дәлелдеу; іскерлік сөйлеу дағдылары.
ОН3	Біледі: макро- және микроэкономиканың негізгі түсініктерін; отандық салық салу жүйесінің ерекшеліктерін, экономикалық-математикалық әдістерін; есеп жүйесі.
	Істей алады: күрделі экономикалық есептерді математикалық әдістерді қолдана отырып шешу, эмпирикалық мәліметтер негізінде эконометриялық модельдерді қолдану; тапсырмаға сәйкес экономикалық мәліметтерді өңдеу құралдарын қолдану; есептердің нәтижелерін талдау және жасалған қорытындыларды негіздеу
	Менгерген: негізгі бухгалтерлік операцияларды, ІС-бухгалтерлік есеп бағдарламасын; статистикалық әдістер; экономикалық процестерді болжау әдістері.
ОН4	Біледі: кәсіпорындағы менеджмент пен маркетингтің негізгі процестерін; нарық жағдайында ұйымның жұмыс істеу заңдылықтары мен даму принциптері; басқарушылық шешімдердің түрлері және оларды қабылдау әдістері.
	Істей алады: әртүрлі факторларға байланысты оңтайлы бизнес моделін таңдау; маркетингтік ақпаратты қабылдау және өңдеу; микро және макродеңгейдегі факторлар негізінде функционалдық логистиканы басқару саласында шешімдер қабылдау.
	Менгерген: маркетингтің теориялық негіздерін тәжірибеде қолдану әдістерін, соның ішінде маркетинг тұжырымдамаларын дайындауды; ұйымдардың жедел (өндірістік) қызметін жоспарлау әдістері; логистикалық инфрақұрылымның әртүрлі элементтерінің тиімділігін бағалау әдістері.
ОН5	Біледі: әлеуметтік бағдарланған нарықтық экономикадағы кәсіпорын экономикасының негіздерін; кәсіпорындардың түрлері мен нысандарын, кәсіпорынның қызмет ету механизмін, ағымдағы және стратегиялық басқару шешімдерін қабылдау мақсатында кәсіпорынның инвестициялық қызметінің негіздерін; серияның халықаралық стандарттарына сәйкес өнім сапасының көрсеткіштерінің жүйесі.
	Істей алады: микро және макродеңгейлерде жүріп жатқан логистикалық процестерді экономикалық негіздеу; логистикалық кәсіпорынның қызметін жоспарлау кезінде қызметтің экономикалық негіздерін қолдану.
	Менгерген: логистикалық есептерді шешу үшін математикалық модельдеу әдістерін; өнімдер мен қызметтердің бағасын есептеу әдістері.
ОН6	Біледі: мерчандайзинг жүйесінің ерекшеліктері; әртүрлі тауар топтарын сараптау ерекшеліктерін; қажетті тауарлар ағынын қамтамасыз ете алатын жоғары тиімді тауарды бөлу жүйелері; логистикалық қызмет көрсету жүйелері.
	Істей алады: тауарлық сипаттамалар және өнімді сараптау негіздері туралы білімдерін іс жүзінде қолдану.
	Менгерген: сауда (немесе өндірістік) ассортиментті қалыптастыру және талдау әдістері; тауарлардың сапасы мен қауіпсіздігін анықтау, бағалау әдістері.
ОН7	Біледі: логистикалық ақпараттық жүйелердің түрлерін; логистикалық ақпараттық жүйелерді құру принциптері; логистикадағы ақпарат ағындарының түрлерін; ақпараттық инфрақұрылым және ақпараттық логистиканың басқа функционалдық бағыттарымен байланысы.
	Істей алады: телематика негізінде көлік саласындағы объектілер мен құбылыстарды талдау және синтездеу нәтижелері бойынша техникалық шешімдерді ұсына алады.
	Менгерген: құқықтық базаның көмегімен ақпараттық-коммуникациялық шешімдерді аргументтеу әдістерін; логистика принциптері бойынша өндірісті жоспарлауда ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдану әдістері.
ОН8	Біледі: логистиканың өндірісті ұйымдастырудағы және жеткізу тізбегіндегі қорларды басқарудағы рөлін; өндірістік жүйелерде болып жатқан процестер мен құбылыстар; өндірісті басқару жүйесінің құралдары.
	Істей алады: кәсіпорынның логистикасындағы материалды ағындарды жүйелі түрде талдауды; логистикалық жүйені талдау, жүйе ішілік коммуникациялар мен

	<p>ұйымдастыруды сипаттау; негізгі, алдын ала және егжей-тегжейлі жоспарлау деңгейінде өндіру, сатып алу және сату жоспарларын жасау.</p> <p>Менгерген: логистикалық қызмет көрсету деңгейін бағалау әдістерін; кәсіпорындағы өндірістік процесті жоспарлау әдістері; қорларды басқару әдістері.</p>
ОН9	<p>Біледі: жабдықтау тізбегіндегі логистикалық процестерді; сатып алудың негізгі ұғымдары мен терминологиясы; сатып алу қызметінің баптары; сатып алуға қатысушылар және экономикалық қатынастардың түрлері; жабдықтау логистикасының стратегиялық аспектілері; сатып алуды стратегиялық жоспарлау; тәуекелдерді анықтау және оларды жеткізушілермен есепке алу.</p> <p>Істей алады: көлік қозғалысын басқарудың соңғы технологияларын қолдана алады; кәсіпорындағы өндіріс процесін жоспарлау, көліктік логистиканың қолданбалы мәселелерін шешу; тасымалдау процесін ұйымдастыруда логистикалық технологияларды қолдану.</p> <p>Менгерген: кәсіпорынның жеткізу жоспарын құру әдістері; негізгі логистикалық бизнес-процестерді талдау әдістері.</p>
ОН10	<p>Біледі: жеткізу тізбектерінің жіктелуін және конфигурациясын; жеткізу тізбегін жоспарлау және жобалау негіздері; жабдықтауды басқару әдістері; өндірістік процестерді ұйымдастырудың негізгі кезеңдері.</p> <p>Істей алады: жеткізу тізбегіндегі жанжалды жағдайларды шешудің тиімді тетіктерін әзірлеу; басқару мәселелерін шешу үшін жаһандық логистикалық жүйелерді пайдалану.</p> <p>Менгерген: жеткізу тізбегіндегі қорларды басқару жүйелерін жобалау әдістемесі; кәсіпорындағы өндірістік процестерді жоспарлау әдістемесі.</p>
ОН11	<p>Біледі: кедендік бақылаудың мәні мен мазмұнын; кедендік рәсімдердің түрлері; ішкі тұтыну үшін шығарудың кедендік рәсімі; экспорт пен транзиттің кедендік рәсімдері.</p> <p>Істей алады: кедендік бақылауға және мемлекеттік бақылаудың басқа да түрлеріне қатысты кеден заңнамасын тәжірибеде қолдана алады.</p> <p>Менгерген: сыртқы экономикалық қызмет саласындағы мәселелерді шешудің заманауи құралдарын.</p>
ОН12	<p>Біледі: логистикадағы маркетингтік зерттеулердің ерекшелігін; бәсекенің қарқындылығын және бәсекелестік стратегияларын анықтайтын құрылымдық факторлар; бәсекелестерді талдау әдістемесі.</p> <p>Істей алады: маркетинг саласындағы негізгі тенденцияларды зерделеу және болжамдар жасау үшін тәуелсіз жобалар шеңберінде статистикалық мәліметтерді қолдану; маркетингтік стратегияны әзірлеу үшін негіз ретінде нормативтік, құқықтық ақпаратты және анықтамалық материалдарды пайдалану; бәсекелестік жағдайды болжау және бәсекелестік стратегияларды іс жүзінде қолдану.</p> <p>Менгерген: маркетингтік зерттеулер жүргізу әдістерін және жобаны жоспарлау кезінде алынған нәтижелерді пайдалануды; функционалдық стратегияларды талдаудың әдістемелік құралдары.</p>
ОН13	<p>Біледі: кәсіпкерлік тәуекелді басқару негіздерін; көліктік тәуекелдер және оларды сақтандыру; тәуекелдерді басқару жүйесі; жобаның негізгі элементтері; жобаны басқарудың мәні.</p> <p>Істей алады: өздік жұмыс шеңберінде тәуекелді бағалау және басқару әдістерін қолдану; тәуелсіз жоба аясында жобаны талдау құралдарын пайдалану.</p> <p>Менгерген: өндірістік процестің жұмыс істеуі үшін логистикалық модельдерді қолдану әдістерін; тәуекелдерді және қабылданған жобалық шешімдердің тиімділігін бағалау әдістері және жобаның ұйымдық үлгісін әзірлеу.</p>
ОН14	<p>Біледі: экономиканы мемлекеттік реттеудің тұжырымдамалары мен үлгілерін; мемлекеттік органдардың экономиканы реттеу әдістері мен құралдарын; операциялық технологиялар; кезекті басқару және сапаны басқару әдістері.</p> <p>Істей алады: басқару шешімдерін, оның ішінде белгісіздік және тәуекелдер жағдайында әзірлеу; басқару шешімдерін жүзеге асыруда реттеушілік ықпал етудің барабар құралдары мен технологияларын қолдану.</p> <p>Менгерген: ұйымдастыру жоспарлары мен аймақтық даму жоспарларының көмегімен аймақтың әлеуметтік-экономикалық мәселелерін шешу әдістерін; ұйымдардың жедел (өндірістік) қызметін жоспарлау әдістері.</p>

22. Түлек моделі

Түлектің атрибуттары (құзыреттілік және оқыту нәтижелері негізінде әзірленген):

Экономика және бизнес саласындағы жоғары кәсібилік

Кәсіпкерлік ойлау

Көшбасшылық және стратегиялық басқару

Жаһандық азаматтық

Коммуникабельділік және IT-құзыреттілік

Академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің маңызын түсіну

Құзыреттілік типтері	Құзыреттілік сипаттамалары
<p>1. Мінез-құлық дағдылары және жеке қасиеттер (Soft skills)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. философиялық материалды және философиялық идеяларды, тұжырымдамаларды салыстыру әдістерін еркін ұсынуды жүйелеуді; қатысу дағдысын, өз пікірін дәлелді түрде ұсынуды табысты қолданады; 2. сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнаманың және процесті реттейтін құжаттардың барлық ұғымдарын еркін сипаттай алады; 3. технологиясын меңгерген пайдалану информации экономического содержания при осуществлении профессиональной қызметі; 4. жіктеу және топтастыру белгілерін еркін белгілейді және жиналған деректерді жинақтауды және топтастыруды және оларды бастапқы өңдеуді жүргізеді; 5. кәсіпкерлік қызметтің құрылымын еркін сипаттай алады; 6. саланың өндірістік жүйелері мен объектілерінің тұрақтылығын арттыру жөніндегі іс-шараларды әзірлейді; 7. математикалық әдістерді қолдана отырып, болашақ қызмет саласындағы процестер мен құбылыстарға толық талдау жасайды; 8. бухгалтерлік есепті ақпараттық жүйе, бухгалтерлік есеп пәні мен әдісі, Бухгалтерлік баланс және баланстық теңдеу, шоттар мен қосарланған жазбалар, бухгалтерлік құжаттама және бухгалтерлік регистрлер ретінде талдайды; 9. аналитикалық кестелерді өте жақсы құрастырады және ресімдейді, кәсіпорын қызметін қаржылық талдау нәтижелері бойынша қорытындылар мен ұсыныстарды тұжырымдайды, салық жүйелерін құру қағидаттарын жоғары деңгейде меңгерген. 10. макро және микроэкономиканың барлық ұғымдарын тізіп, оларды іс жүзінде қолдануға қабілетті; 11. математикалық әдістерді қолдана отырып, күрделі экономикалық есептерді шеше алады; 12. салық салудың отандық жүйесінің ерекшелігін айқындайды; 13. эмпирикалық деректер негізінде эконометрикалық модельдердің параметрлерін құруда және бағалауда практикалық дағдыларға ие; негізделген басқарушылық шешімдер қабылдау үшін статистикалық әдістерді, экономикалық процестерді болжау әдістерін қолданады; 14. тапсырмаға сәйкес Экономикалық деректерді өңдеуге арналған құралдарды таңдауға, есептеу нәтижелерін талдауға және алынған қорытындыларды негіздеуге қабілетті; 15. іс жүзінде маркетингтің теориялық негіздерін, оның ішінде Маркетинг тұжырымдамаларының мәнін, оның негізгі принциптерін, әдістері мен функцияларын қолданады; 16. ұйымдардың операциялық (өндірістік) қызметін жоспарлау әдістерін қолданады; 17. кәсіпорында маркетинг менеджментінің негізгі процестері туралы қалыптасқан ұсыныстар (нарық жағдайында ұйымның жұмысын дамыту принциптері, басқару шешімдерінің түрлері және оларды қабылдау әдістері); 18. логистикалық инфрақұрылымның түрлі элементтерінің тиімділігін бағалау әдістерін пайдалану бойынша дағдылары және микро -

	<p>және макро - деңгейлерде оны дамыту бойынша функционалдық логистикалық менеджмент саласында шешімдер қабылдау біліктері бар;</p> <p>19. микро-және макро-деңгейлерде орындалатын логистикалық процестерді экономикалық негіздей алады;</p> <p>20. логистикалық есептерді шешу үшін математикалық модельдеу әдістерін қолданады;</p> <p>21. логистикалық жүйелерді талдау кезінде экономикалық-математикалық модельдер мен әдістерді таңдайды, қолданады, қолдану шектерін және барабарлығын белгілейді;</p> <p>22. логистикалық кәсіпорынның қызметін жоспарлау кезінде қызметтің экономикалық негіздерін тиімді қолданады;</p> <p>23. өнімді сараптау негіздері мен тауартанушылық сипаттамалары туралы білімдерін іс жүзінде қолданады;</p> <p>24. сауда саласында логистикадағы оңтайлы жеткізушіні таңдайды.</p>
<p>2. Сандық құзыреттер (Digital skills)</p>	<p>1. логистикада қабылданған шешімдерді, соның ішінде ақпараттық-коммуникациялық технологияларды кеңінен қолдану негізінде еркін түсіндіреді;</p> <p>2. Телематика негізінде көлік саласындағы объектілер мен құбылыстарды талдау және синтездеу нәтижелері бойынша техникалық және цифрлық шешімдерді ұсынуға қабілетті</p> <p>3. цифрлық өнімдерді пайдалану негізінде логистикалық ақпараттық ағындардың құрамы мен қозғалысын жобалау дағдыларын меңгерген;</p> <p>4. логистикалық принциптерді өндірістік жоспарлау кезінде ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдануды еркін меңгерген;</p> <p>5. жеткізу тізбектерінің буындарындағы қорларды басқару жүйелерін жобалау, оның ішінде әртүрлі сандық бағдарламалық өнімдерді пайдалану негізінде жобалау әдістемесін меңгерген;</p> <p>6. басқару міндеттерін шешу үшін, оның ішінде жұмыс істейтін цифрлық орта шеңберінде жаһандық логистикалық жүйелерді пайдаланады;</p> <p>7. өндірістік процестерді ұйымдастырудың негізгі кезеңдерін, оның ішінде одан әрі стратегиялық даму аясында кәсіпорынның цифрлық трансформациясын жоспарлау аспектілерін жақсы біледі.</p>
<p>3. Конфессиялық құзыреттер (Hardskills)</p>	<p>1. материалдық ағындарды жүйелі түрде талдайды және олардың кәсіпорын логистикасындағы ролін анықтайды;</p> <p>2. нақты логистикалық жүйеге талдау жүргізеді, жүйесілік байланыстар мен ұйымды сипаттайды;</p> <p>3. Логистикалық қызмет деңгейін бағалау әдістерін әзірлейді;</p> <p>4. кәсіпорында өндірістік процесті жоспарлайды;</p> <p>5. жеткізу тізбектеріндегі жанжалды жағдайларды шешудің тиімді тетіктерін әзірлейді;</p> <p>6. жиынтық, алдын ала және егжей-тегжейлі жоспарлау деңгейінде өндіріс, сатып алу және сату жоспарларын құруға қабілетті;</p> <p>7. өндірістік жүйелерде болып жатқан процестер мен құбылыстарды, сондай-ақ өндірісті басқару жүйелерінің құралдарын жақсы біледі.</p> <p>8. кәсіпорынды жабдықтау жоспарын әзірлеу дағдыларын көрсетеді;</p> <p>9. тәжірибеде негізгі логистикалық бизнес-процестерді талдауды қолданады;</p> <p>10. көлік құралдарының қозғалысын басқарудың жаңа технологияларын қолдануға қабілетті;</p> <p>11. тауар қозғалысын рационализациялау дағдыларын көрсетеді;</p> <p>12. өндірістік мәселелерді талқылау кезінде логистиканың негізгі категориялары мен принциптерін еркін қолданады;</p> <p>13. біледі шешуге прикладныезадачи транспортнойлогистики; применятьлогистические технологиипри көліктік үрдісті ұйымдастыру.</p> <p>14. кедендік бақылауға және мемлекеттік бақылаудың өзге де түрлеріне байланысты кеден заңнамасын практикада қолданады;</p> <p>15. кедендік операцияларды жасау және кедендік рәсімдерді қолдану кезінде кедендік және мемлекеттік бақылау дағдыларын көрсетеді;</p> <p>16. кедендік рәсімдерді модельдеу кезінде кедендік операцияларды білу дағдыларын көрсетеді;</p> <p>17. сыртқы экономикалық қызмет саласындағы міндеттерді шешу үшін қазіргі заманғы құралдарды қолданады;</p>

	<p>18. кенендік операцияларды жасау дағдыларын, кенендік рәсімдердің түрлерін анықтау тәсілдерін меңгерген;</p> <p>19. маркетингтік зерттеуді дұрыс жүргізуге және логистикалық жобаны жоспарлау кезінде алынған нәтижелерді пайдалануға қабілетті;</p> <p>20. дербес жобалар шеңберінде маркетинг саласындағы негізгі үрдістерді зерттеу және болжамдар жасау үшін статистикалық деректерді қолданады;</p> <p>21. маркетингтік стратегияны әзірлеу үшін нормативтік, құқықтық ақпаратты және анықтамалық материалдарды пайдаланады;</p> <p>22. функционалдык стратегияларды талдау үшін әдістемелік құралдарды қолданады, белгілі бір ұйым үшін функционалдык стратегияларды әзірлейді.</p> <p>23. өндірістік процестің сәтті жұмыс істеуі үшін логистикалық модельдерді іс жүзінде қолданады;</p> <p>24. экономикалық тәуекелдерді басқарудың категориялық - ұғымдық аппаратын еркін түсіндіреді және түсіндіреді;</p> <p>25. өз бетінше жұмыс шеңберінде тәуекелдерді бағалау және басқару тәсілдерін қолданады;</p> <p>26. дербес жоба шеңберінде жобалық талдау құралдарын пайдаланады;</p> <p>27. ұйымдардың операциялық (өндірістік) қызметін жоспарлау әдістерін қолданады;</p> <p>28. жүйелік, процестік және жобалық тәсілдер тұрғысынан операциялық менеджмент проблемаларын қою және шешу дағдыларына ие;</p> <p>29. басқарушылық шешімдерді, оның ішінде айқындалу және тәуекелдер шарттарында әзірлеуді және тиімді орындауды, басқарушылық шешімді іске асыру кезінде реттеуші әрекеттің барабар құралдары мен технологияларын қолдануды біледі.</p>
--	---

Құрастырушылар:

Жұмыс тобының мүшелері:

Маркетинг кафедрасының меңгерушісі, э.ғ. к., қауымдастық, профессор

Маркетинг кафедрасының қауымдастырылған профессоры, э.ғ. к., доцент

Маркетинг кафедрасының қауымд. профессоры, э.ғ.к.

ЛГ-31к-20 тобының студенті

Д.Г.Мамраева

Ж.З. Арынова

Л.В. Ташенова

А.Р. Талғат

Білім беру бағдарламасы факультет Кеңесінде қаралды 15.03.2023 Хаттама № 8

Білім беру бағдарламасы Академиялық кеңестің отырысында қаралды 28.04.2023 Хаттама № 5

Білім беру бағдарламасы университет басқармасының отырысында қаралып, бекітілді 30.05.2023 Хаттама № 12

Басқарма мүшесі-академиялық жұмыс жөніндегі проректор

Т.З.Жүсіпбек

Академиялық жұмыс департаментінің директоры м.а.

С.А. Смаилова

Факультет деканы

Ж.С. Хусайнова

**БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫН ДАМУЫ ЖОСПАРЫ
БВ11302-ЛОГИСТИКА (САЛАСЫ БОЙЫНША)**

Жоспардың мақсаты – еңбек нарығының өзекті талаптары мен қазіргі заманғы ғылымның жетістіктерін ескере отырып, білім беру бағдарламасын іске асыру жағдайларының сапасын арттыруға жәрдемдесу.

Мақсатты индикаторлар

№	Индикаторлар	Өлшем бірл.	2023-2024 (факт)	2024-2025 (жоспар)	2025-2026 (жоспар)	2026-2027 (жоспар)
1	Кадрлық потенциалды дамыту					
1.1	Ғылыми дәрежесі бар оқытушылар санының өсуі	Адам саны	1	1	1	1
1.2	Оқыту бейіні бойынша біліктілікті арттыру	Адам саны	5	4	4	5
1.3	Оқытуға практик-мамандарды тарту	Адам саны	2	2	2	2
1.4	Басқа	Адам саны	-	-	-	-
2	Рейтингтердегі БББ жылжыту					
2.1	НАОКО	Позициясы	-	2	3	3
2.2	НААР	Позициясы	-	2	3	3
2.3	Атамекен	Позициясы	2	3	2	2
3.	Оқу және ғылыми-әдістемелік әдебиеттерді, электрондық ресурстарды әзірлеу					
3.1	Оқулықтар	Саны	1	1	1	1
3.2	Оқу құралдары	Саны	1	2	2	2
3.3	Әдістемелік ұсынымдар / нұсқау	Саны	1	3	3	3
3.4	Электронды оқулық	Саны	1	2	2	2
3.5	Видео/аудиодәріс	Саны	3	2	2	2
3.6	Басқа	Саны	-	-		
4.	Оқу және зертханалық базаны дамыту	Саны				
4.1	Бағдарламалық өнімдерді сатып алу	Саны	-	1	1	1
4.2	Жабдықтарды сатып алу	Саны	1	1	1	1
4.3	Басқа	Саны	-	-	-	-

5.	БББ мазмұнын өзектендіру					
5.1	Еңбек нарығының талаптарын, ғылым жетістіктерін, кәсіптік стандарттарды ескере отырып, оқыту нәтижелерін және пәндер тізбесін жаңарту	Жыл	+	+	+	+
5.2	БББ-на шет тілдеріндегі оқу пәндерін енгізу	Жыл				
5.3	Оқытудың жаңа әдістерін енгізу	Жыл	+	+	+	+
5.4	ББ базасында бірлескен / екі дипломды бағдарламаны ашу	Жыл	+			
5.5	Басқа	Жыл	-	-	-	-

«Маркетинг» кафедрасының меңгерушісі



Д.Г. Мамраева